

Nr ESOGⁱ: 789

Znak Signumⁱⁱ:

Nazwa projektu: Bądźmy razem bezpieczni - kampania edukacyjno-informacyjna nt. bezpiecznego zachowania pieszych, rowerzystów i kierowców w ruchu miejskim

Karta oceny merytorycznej projektu zgłoszonego do budżetu obywatelskiego w Warszawie na rok 2022

Podmiot dokonujący oceny merytorycznej

Wydział Komunikacji Społecznej, Zarząd Dróg Miejskich

Informacje o przeprowadzonej ocenie merytorycznej

1. Projekt nie narusza przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym aktów prawa miejscowego – spełniono
Uwagi:
2. Projekt mieści się w zakresie zadań własnych m.st. Warszawy – spełniono
Uwagi:
3. Projekt nie narusza norm, standardów oraz przepisów technicznych – spełniono
Uwagi:
4. Projekt nie jest sprzeczny z dokumentami programującymi rozwój m.st. Warszawy, które nie są aktami prawa miejscowego. Nie jest sprzeczny ze strategiami, programami oraz Wieloletnią Prognozą Finansową dla zamieszczonych w niej przedsięwzięć – spełniono
Uwagi:
5. Nie dojdzie do naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich i praw zależnych:
 - a. projekt nie narusza praw autorskich – spełniono
 - b. do projektu została dołączona zgoda autora na wykorzystanie utworu (jeżeli jest wymagana) – nie dotyczyUwagi:
6. Brak wskazania potencjalnego wykonawcy, trybu jego wyboru lub znaków towarowych – spełniono
Uwagi:
7. M.st. Warszawa posiada tytuł prawny do dysponowania nieruchomością, na której projekt będzie realizowany – spełniono

Uwagi:

8. Projekt jest możliwy do zrealizowania we wskazanej w zgłoszeniu projektu lokalizacji. Realizacja projektu nie koliduje z realizowanymi przedsięwzięciami m.st. Warszawy – spełniono

Uwagi:

9. Realizacja projektu we wskazanej w zgłoszeniu projektu lokalizacji nie naruszy gwarancji udzielonej m.st. Warszawie przez wykonawcę na istniejącą w tej lokalizacji infrastrukturę – spełniono

Uwagi:

10. Dostępne na rynku technologie umożliwiają realizację projektu – spełniono

Uwagi:

11. Projekt nie zakłada wykonania wyłącznie dokumentacji projektowej – spełniono

Uwagi:

12. W przypadku, gdy do realizacji projektu są wymagane decyzje administracyjne, pozwolenia, zezwolenia, opinie lub inne dokumenty techniczne, czy ich uzyskanie jest możliwe i pozwoli zrealizować projekt w trakcie roku budżetowego – nie dotyczy

Uwagi:

13. Projekt jest możliwy do zrealizowania w trakcie jednego roku budżetowego – spełniono

Uwagi:

14. Projekt nie wymaga wykonania kolejnych etapów realizacji zadania w latach kolejnych – spełniono

Uwagi:

15. Mieszkańcy Warszawy mogą korzystać z projektu nieodpłatnie – spełniono

Uwagi:

16. W przypadku projektów infrastrukturalnych, remontowych lub polegających na zakupie sprzętu lub urządzeń – minimalna dostępność projektu wynosi co najmniej 25 godzin tygodniowo, pomiędzy godz. 6:00–22:00, z uwzględnieniem soboty lub niedzieli – nie dotyczy

Uwagi:

17. W przypadku, gdy projekt skierowany jest do ograniczonej grupy odbiorców – wskazuje zasady rekrutacji, w tym sposób informowania o rekrutacji, termin jej rozpoczęcia i zakończenia oraz kryteria naboru – nie dotyczy

Uwagi:

18. Kosztorys realizacji projektu (z uwzględnieniem kosztów oznakowania graficznego projektów realizowanych w ramach budżetu obywatelskiego oraz kosztami eksploatacji w roku wykonania) Szacunkowy koszt realizacji projektu bazuje na wycenie nośników w liczbie przekraczającej próg zauważalności w tak dużym mieście, jakim jest Warszawa. Kampania będzie mogła wykorzystywać również mniej standardowe nośniki - ustalone z zarządcą pasa drogowego. 25 000 zł – opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii, zaprojektowanie materiałów graficznych; 25 000 zł – kreacja i produkcja filmów; 45 000 zł – zatrudnienie koordynatora akcji (zadania m.in.: promocja kampanii, spotkania z przedstawicielami jednostek zaangażowanych w kampanię, konsultacje treści ze specjalistami ruchu drogowego, nadzór nad opracowaniem identyfikacji wizualnej i wszystkich materiałów związanych z kampanią itd.); 1 500 000 zł – emisja kampanii na autobusach miejskich, przystankach autobusowych, rowerach miejskich, ekranach w komunikacji miejskiej; 5 000 zł – przygotowanie raportu dot. Zasięgu kampanii, efektów społecznych i ogólna ewaluacja kampanii. Suma: 1 600 000 zł Powyższy podział kwot jest orientacyjny. Dokładny plan kampanii zostanie opracowany w przypadku wyboru projektu do realizacji.

19. Utrzymanie faktycznych kosztów realizacji w ramach limitu wartości pojedynczego projektu – spełniono
Uwagi:

Dodatkowe informacje: Istnieje ryzyko, że w planowanych terminach kampanii dostępność danego nośnika będzie ograniczona ilościowo. W takiej sytuacji zaproponowana zostanie realizacja kampanii na innych nośnikach (oczywiście przy utrzymaniu założeń finansowych) lub nastąpi korekta terminu ich realizacji.

Zmiana projektu

Data przekazania informacji o możliwości dokonania zmian:

Sposób przekazania informacji:

Uwagi:

Zgoda (pisemna lub elektroniczna) projektodawcy udzielona w terminie 6 dni od dnia przekazania informacji – nie dotyczy

Potencjalne skutki realizacji projektu dla przestrzeni publicznej oraz społeczności lokalnej:

Zakłada się, że projekt poprzez wzmacnianie pozytywnych zachowań uczestników ruchu drogowego przyczyni się do zmniejszenia ilości zdarzeń drogowych, a co za tym idzie przyniesie poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego na terenie m.st. Warszawy.

Uzasadnienie negatywnej oceny:

Wynik oceny merytorycznej: pozytywny

Data przeprowadzonej oceny: 24-03-2021

Imię i nazwisko pracownika oceniającego: Mikołaj Pieńkos

NACZELNIK WYDZIAŁU
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Data zatwierdzenia karty: 24-03-2021

Mikołaj Pieńkos

Imię, nazwisko oraz funkcja osoby zatwierdzającej kartę: Łukasz Puchalski - Dyrektor ZDM

DYREKTOR
ZARZĄDU DRÓG MIEJSKICH

Łukasz Puchalski

ⁱ ESOG – elektroniczny system obsługi budżetu obywatelskiego, umożliwia zgłaszanie projektów i ich ocenę oraz głosowanie.

ⁱⁱ Signum – elektroniczny system obiegu dokumentów w Urzędzie Miasta.