

Część B1 - Wstępne uwagi do projektu

Nr ESOG

2059

Nazwa projektu

„Mieszkam na Białołęce”

Kontakt do osoby prowadzącej weryfikację:

Imię i nazwisko: Anna Wrochna

e-mail: awrochna@um.warszawa.pl

telefon: 22 44 38 204

Kryteria weryfikacji szczegółowej:

1. Zaliczanie się przedmiotu projektu do zadań własnych m.st. Warszawy przypisanych do realizacji dzielnicom lub jednostkom organizacyjnym
2. Zlokalizowanie projektu na nieruchomościach, do których m.st. Warszawa posiada tytuł prawny do dysponowania
3. Możliwość zrealizowania projektu w całości w trakcie roku budżetowego 2019
4. Uwzględnienie wszystkich prac (etapów) niezbędnych do całkowitego ukończenia realizacji projektu w trakcie roku budżetowego 2019
5. Projekt nie zakłada wykonania wyłącznie dokumentacji projektowej / nie wiąże się z koniecznością wykonania kolejnych etapów realizacji zadania w latach kolejnych
6. Zgodność z przyjętymi strategiami i programami m.st. Warszawy
7. Zgodność z obowiązującymi przepisami prawa
8. Występowanie technicznej lub technologicznej możliwości realizacji projektu
9. Akceptacja kosztorysu realizacji projektu
10. Utrzymanie faktycznych kosztów realizacji w ramach limitu wartości pojedynczego projektu
11. Akceptacja kosztorysu eksploatacji efektu realizacji projektu w kolejnych latach
12. Spójność poszczególnych elementów projektu
13. Spełnienie kryterium ogólnodostępności
14. Brak wskazania potencjalnego wykonawcy oraz trybu jego wyłonienia
15. Inne

Wstępne uwagi do projektu:

Projekt promocyjny (wizerunkowy) kierowany głównie do odbiorców z poza terenu Dzielnicy Białołęka. **Do realizacji przede wszystkim na poziomie miejskim, ewentualnie ogólnodzielnicowym.**

Kosztorys:

- brak informacji o wynagrodzeniu dla „Ambasadorów”
- co zawiera koszt organizacji spotkań z bohaterami kampanii?
- brak wskazania okresu internetowych kampanii płatnych

Propozycje zmian:

Kosztorys:

Realizacja profesjonalnej sesji zdjęciowej. Min. 8.000 zł. (koszty fotografa, wynajem studia, realizacja scenografii). Powierzchnie reklamowe w pojazdach komunikacji miejskiej należą do poszczególnych operatorów. W zależności od operatora koszt realizacji zadania może się różnić. Uśredniony koszt wskazany w projekcie nie zawiera podatku VAT. Min. 12.000 zł. plus koszt grafika.

Koszt publikacji reklam w prasie (średni koszt jednej strony w prasie- 3.500 zł.) Zwiększenie do min. 15.000 zł.

.....
(podpis urzędnika weryfikującego)

Data spotkania dyskusyjnego

Obecność autora lub przedstawiciela na spotkaniu

tak

nie – projekt wycofany

.....
(podpis autora projektu lub jego przedstawiciela)

Uwagi mieszkańców do projektu: